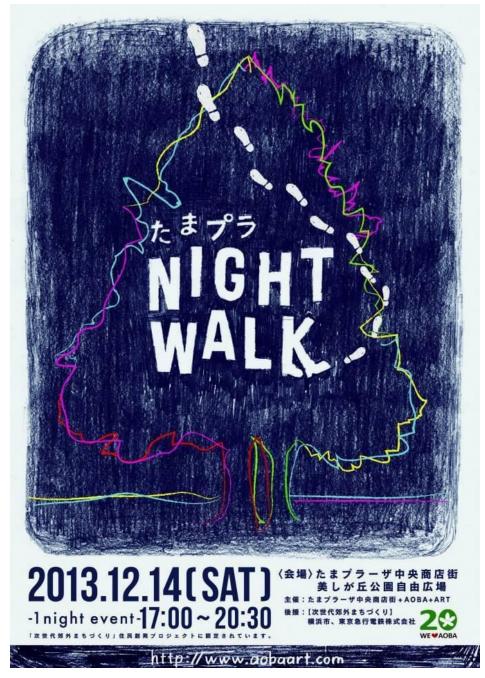


実施報告



概要

<開催日>

2013年12月14日(土)

17:00~20:00

<参加者人数>

ミステリーツアー

約120名

光の公園、ホーリーライブ キャンドルワークショップ 約300 名

<協力団体・グループ>

13組のたまプラの街に関わる団体グループの協力で実現しました。



当日イベント

ミステリーツアー

こんな効果をもたらしました!

商店街を身近に感じてもらうきっかけづくりと なった

翌日の元気市では景品として渡したクーポン100枚中40枚のチケットを回収!!







<参加協力>

二丁目食堂(飲食店) セントラル産業(不動産) アロウ靴店(靴屋) 佐藤(飲食店)

Snack ChiKa(飲食店)

砂塚珈琲店(飲食店) セブンイレブン美しが丘二丁目 店 ロシナンテ(美容室)



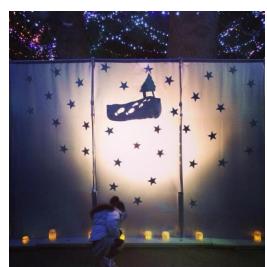


当日イベント 光の公園

こんな効果をもたらしました!

公園の有効活用、イルミネーションイベント の再活性化







<参加協力> たまプラーザ油田開発プロジェクト★次世代郊外まちづくり認定プロジェクト 森ノオト★次世代郊外まちづくり認定プロジェクト イーハンスタジオ 計3グ



事前イベント ランタン ワークショップ

こんな効果をもたらしました!

幅広い層の住民がイベント作りに参加するきっかとなった







<参加協力>

あおばフレンズ ★次世代郊外まちづくり認定プロジェク 緑風会

. 美しが丘小学校 はまっ子 美しが丘東小学校 はまっ子 オープンワークショップの参加者

計5組



当日イベント ホーリーライブ

こんな効果をもたらしました!

住民や地域に根付いたグループの活動の 発表の場となった

https://www.facebook.com/photo.php?v=571571379594385







<参加協力>

モ部コーラス隊 ★次世代郊外まちづくり認定プロジェ

クト

國學院大學管弦楽団

杉本歩(シェアたまから出演)

小島ユウスケ(シェアたまから出演)

計4組



で、 これからどんな活動をしていくの?

というところで前回の報告は終わっていました。

今年は商店街が主催になります。



AOBA+ARTは引き続き事業に企画制作として協力します。



たまプラナイトウォーク2014

たまプラナイトウォークはたまプラーザ中央商店街主催の美しが丘公園のペアツリーイルミネーションを盛り上げるイベントです。2014年度からは点灯式をイベントの最高潮として据え、点灯式までの一週間を通じて様々な催しを行います。

開催日程 11月23日~29日

23日-29日:♥ウォーミングツアー 29日:光の公園(点灯式)、ライブ



去年の画像より









たまプラナイトウォーク2014

たまプラナイトウォーク今年のテーマ

「暖かさ」

たまプラナイトウォークは冬のイベントです。寒い中、屋外で開催されるので長時間の参加が難しいイベントとも言えます。去年の反省点も踏まえたうえで、今年は参加される方々が様々な視点から「暖かさ」を感じるイベントとなることを目標にコンテンツの企画運営を行いたいと思います。

たまプラナイトウォーク2014



たまプラナイトウォークのコンテンツ

点灯式の一週間前からナイトウォーク週間は始まり最終日の点灯式までに1つ、さらに点灯式の日に2つの催しが加わり、イベントを最高潮にもりあげます。

①11/23-29 ハートウォーミング ツアー



②11/29 ホーリーライブ



③11/29 光の公園

