

たまプラーザの

100人

たまプラーザの人がたまプラーザの本を
作っちゃいました。

横浜あおば発・地元のエコ発見メディア

森ノオト

<http://morinooto.jp>



<http://loco-working.com>

企画コンセプト：本づくり＝まちづくり

- ▶ 目標1：まちの人とまちの本をつくる
- ▶ 目標2：クラウドファンディングという新しい「まちへの参加の手法」をいち早く実践。「コミュニティの力をデジタル化する」
- ▶ 目標3：たまプラーザの人材バンク（リソースマッピング）の基礎をつくる
- ▶ 目標4：横展開できるノウハウをたくわえる → コミュニティビジネスに展開

目標1：まちの人とまちの本をつくる

- ▶ 各月ごとにやるべき仕事、プロセスが決まっていた
- ▶ 10/4(今日)の報告会で成果を発表する:ゴールが見える



目標2：クラウドファンディングの達成

- ▶ コミュニティの力をデジタル化する
- ▶ 新しい資金調達の手法をいち早く実践して地域に浸透
- ▶ まちの人の協力を得てたまプラーザらしいプレゼントづくり
- ▶ 空中戦より地上戦！リアルコミュニケーションの大切さ

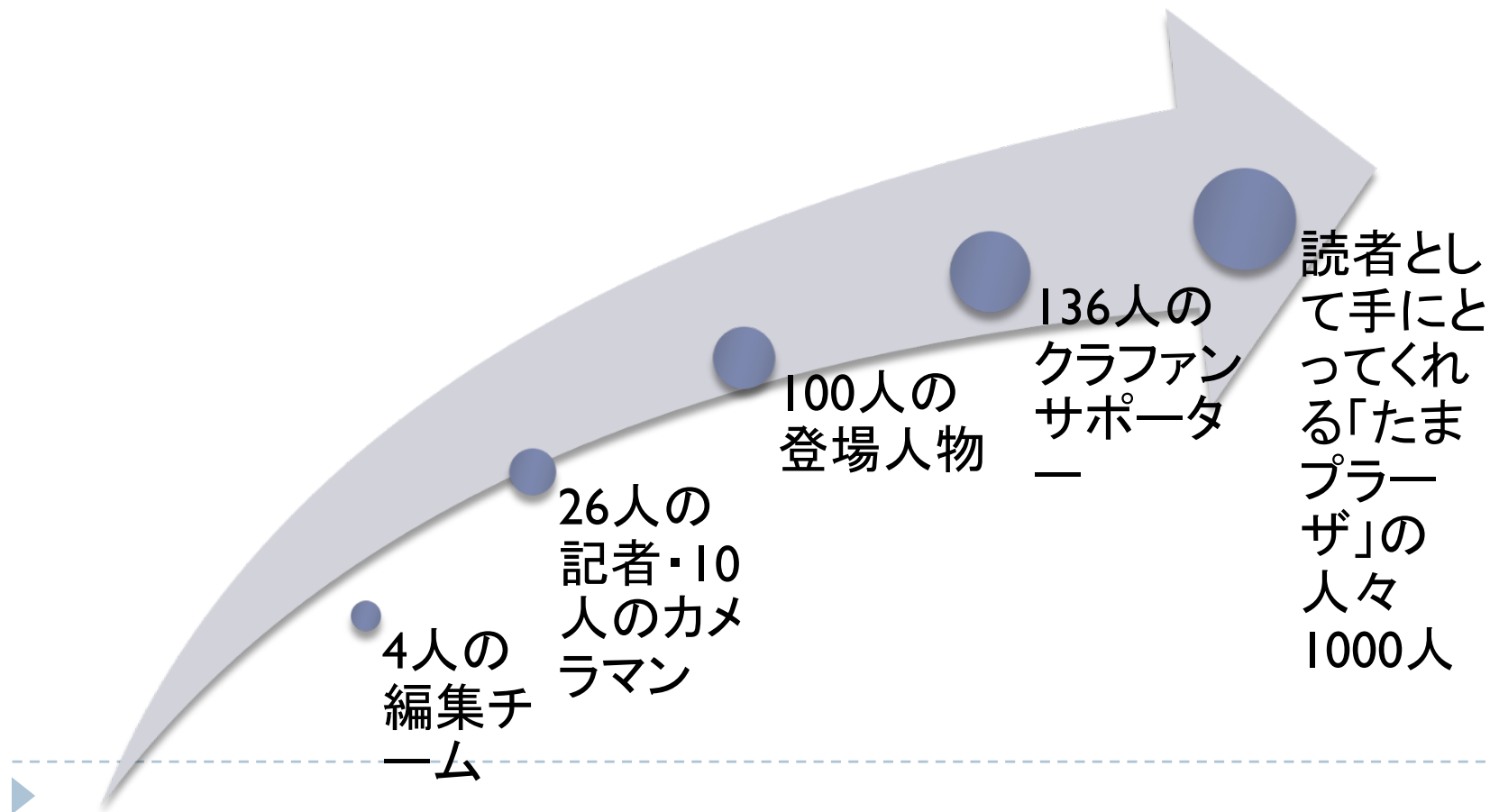
The screenshot shows a crowdfunding campaign page for 'tamaplayer'. The main banner on the left features the text 'Thanks! 100%' and 'たまプラーザの 100人' (100 people from Tamaplayer). Below this, it says 'たまプラーザの人がたまプラーザの本を作っちゃいました。' (People from Tamaplayer have made Tamaplayer's book.) and '引き続き応援の程、お願いいたします！' (We continue to ask for your support!). Logos for '森ノオト' (Morinoto) and 'たまロコ' (Tamaloco) are visible at the bottom of the banner.

The main content area has a title: 'たまプラーザの魅力「たまプラびと」をみんなで綴る「本」をつくりたい！' (We want to create a book 'tamaplayer bitto' with everyone's charm of Tamaplayer!). Below the title are navigation tabs: 'プロジェクト概要' (Project Overview), 'プレゼント(10)' (10 Gifts), '応援コメント(48)' (48 Support Comments), '活動報告(31)' (31 Activity Reports), and 'プロジェクト進捗' (Project Progress).

A 'SUCCESS' badge is placed over a photo of a group of people sitting around a table, eating and talking. To the right of the photo, the campaign progress is shown: '応援されたシード' (Supported Seeds) is 552,000, with a goal of 500,000. A progress bar shows 110% completion. Below the progress bar, it says '① 応援期限 終了' (Support deadline ended) and '👤 サポーター 131人' (131 Supporters). A text box explains: 'このプロジェクトはダイレクト型です。プロジェクトの実施が確約されているので、目標額の達成に関わらずミッショナーに応援されたシードをお届けされます' (This project is a direct type. Since the implementation of the project is guaranteed, you will receive the seeds supported by the missionaries regardless of whether the goal amount is achieved). At the bottom right, a button says '✓フォロー中' (Following).

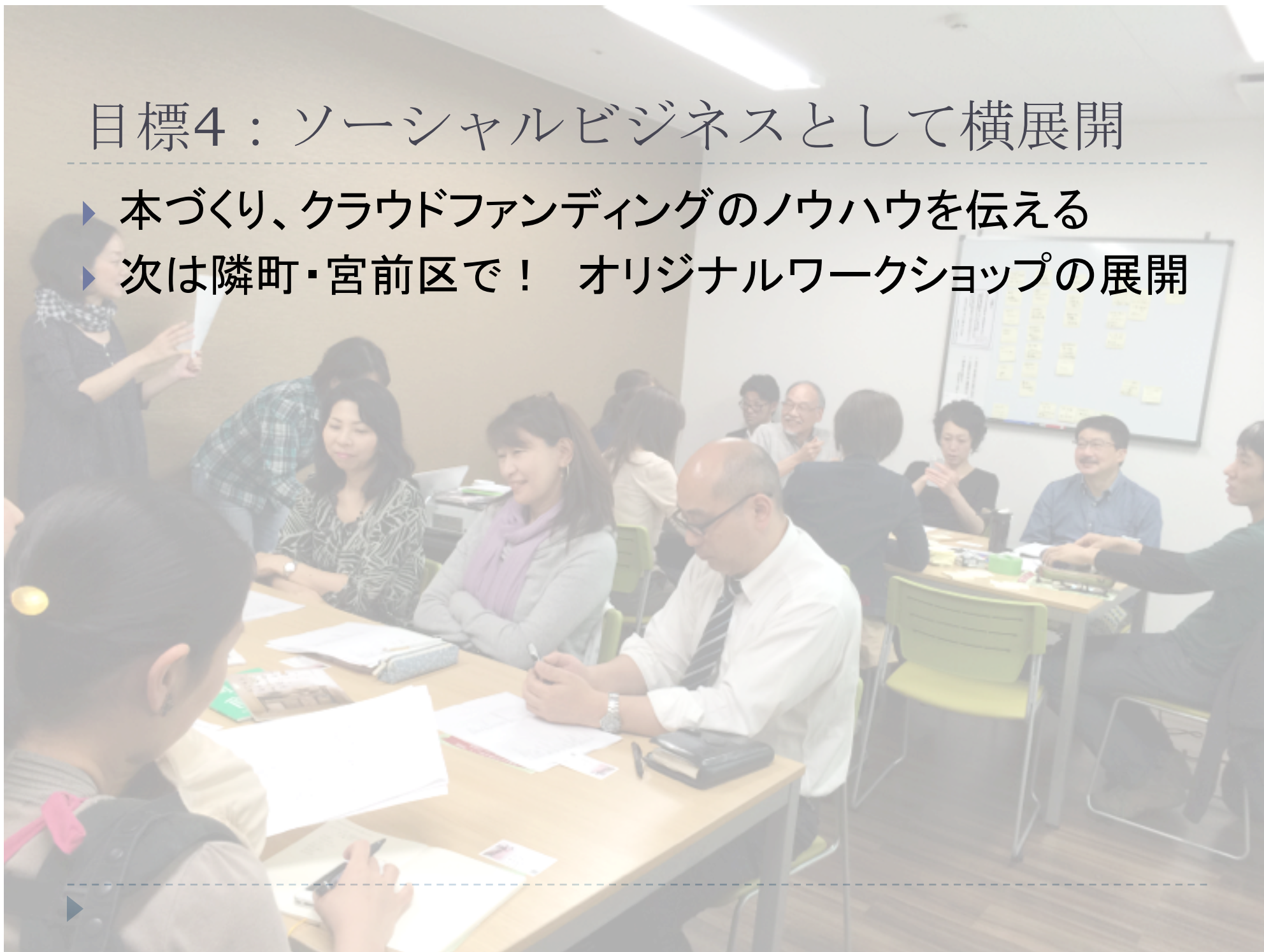
目標3：たまプラの人材バンクづくり！

- ▶ 取材はまさにリソースマッピング
- ▶ 最高の編集チーム、最強のチームビルディング！



目標4：ソーシャルビジネスとして横展開

- ▶ 本づくり、クラウドファンディングのノウハウを伝える
- ▶ 次は隣町・宮前区で！ オリジナルワークショップの展開



今後は.....

- ▶ 森ノオトとして： これまで通り、青葉区のエコメディア、多世代協働型のリアルイベント、コミュニティビジネスの担い手として！
- ▶ たまロコとして： 本づくりのノウハウを横展開、たまプレーザの情報発信、チームとして業務受注目指す！

横浜あおば発・地元のエコ発見メディア

森ノオト

<http://morinooto.jp>



<http://loco-working.com>



『たまプラーザの100人』を手に入れるには...

- ▶ 記者・カメラマン・登場人物の方には献本
- ▶ クラファンサポーターにはプレゼント
- ▶ 販売は森ノオトからの発送
- ▶ 3丁目カフェでも販売！

- ▶ 1冊800円+税(864円)
- ▶ 10冊以上2割引
- ▶ その他、販売店も募集中！

- ▶ 11/9(日)夕方より出版記念パーティー@3丁目カフェ

