

「環境に配慮した行動」に関するアンケート調査結果

次世代郊外まちづくり（横浜市建築局住宅再生課・東急株式会社）

問 1

【講義前アンケート】（外枠）

普段の生活において、個人でできる環境に配慮した行動をしていますか。

■ している、■ たまにしている、■ していない、■ 空欄

【講義後アンケート】（内枠）

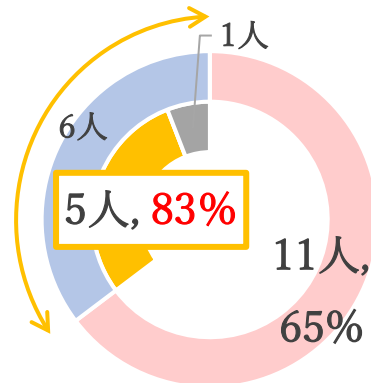
講義前アンケートで、「たまにしている」又は、「していない」と回答した人が、講義を受けて今日から実践しようと思いましたか。

■ はい、■ いいえ、■ 空欄

ア 使い捨てのプラスチック製品（ストロー、スプーンなど）を
不要なときは受け取らない

プラスチック製品
を不要な時は受け
取らないことに積
極的でない：6人

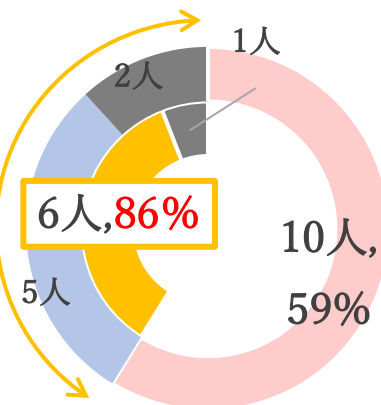
この6人のうち、5
人の意識が変化した
CO2削減量：1.47kg



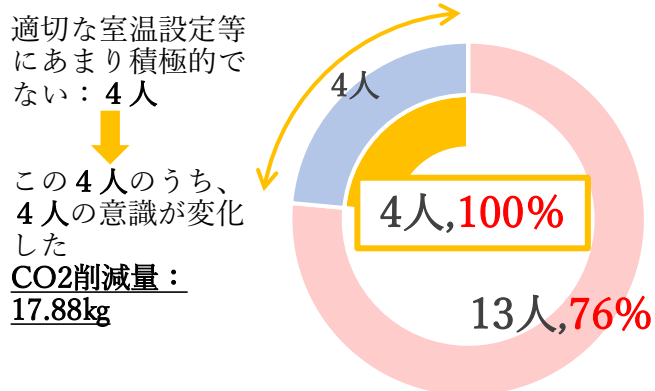
イ 資源物（牛乳パック、食品トレイ、ペットボトルなど）
をスーパーの店頭を持ち込むなど、リサイクルする

リサイクルにあまり
積極的でない
：7人

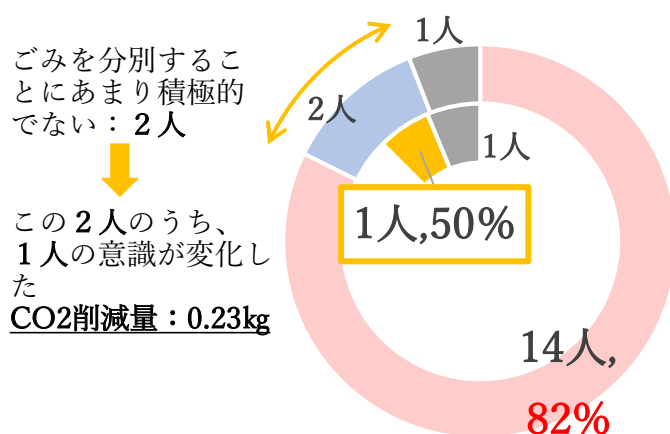
この7人のうち、
6人の意識が変化した
CO2削減量：-kg



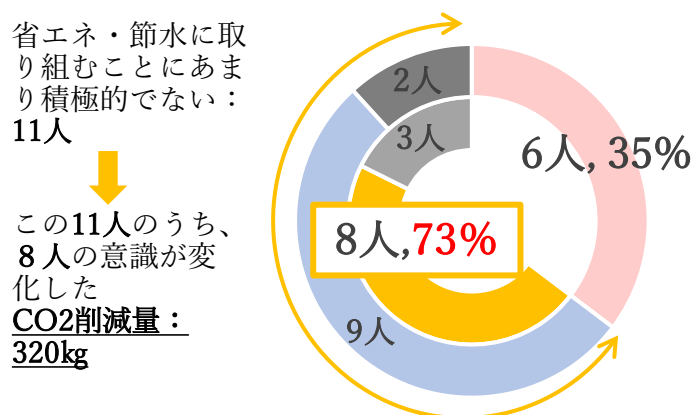
ウ 気候に合わせた服装と、適切な室温（室温目安は夏は28度、冬は20度）・給湯器温度（50～60℃）設定をしている



エ ごみの分別を徹底している



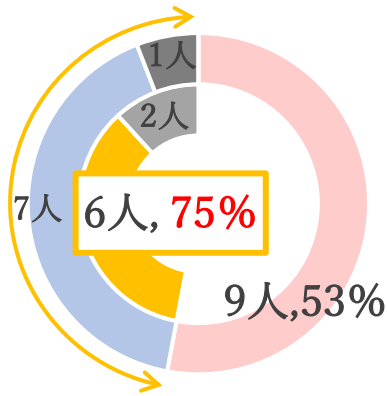
オ 自宅の電気やガス、水の使用量を把握し、省エネ・節水に取り組む



カ 移動には徒歩や自転車、公共交通機関を可能な限り利用する

公共交通機関を利用することにあまり積極的でない：8人

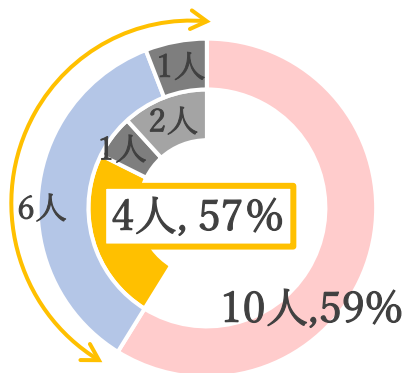
この8人のうち、6人の意識が変化した
CO2削減量：1,382.82kg



キ 宅配便は時間指定や宅配ボックスを利用し、1回で受取る（再配達等を利用しない）

宅配便を1回で受け取ることにあまり積極的でない：7人

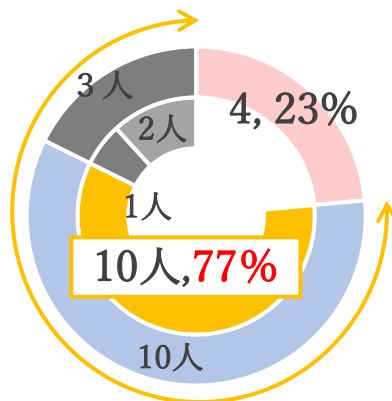
この7人のうち、4人の意識が変化した
CO2削減量：6.58kg



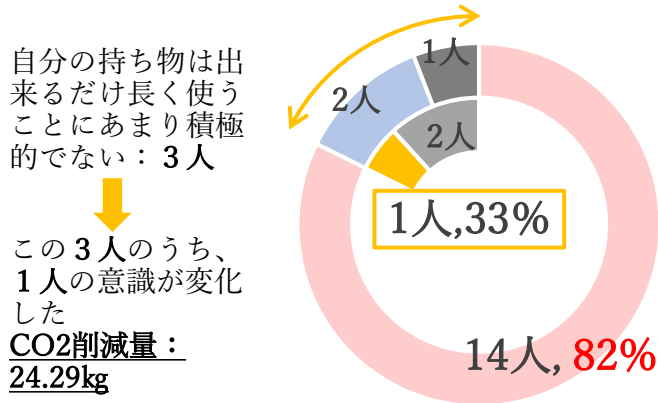
ク 環境に配慮された製品・商品を選んで購入する（原料の調達や製造過程で環境に配慮しているものなど）

環境に配慮された商品等を選んで購入することにあまり積極的でない：13人

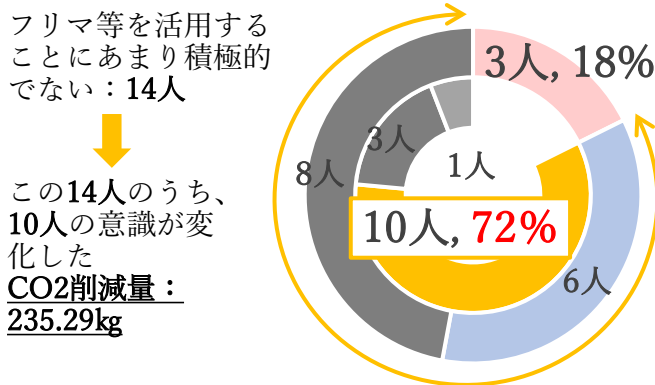
この13人のうち、10人の意識が変化した
CO2削減量：170.76kg



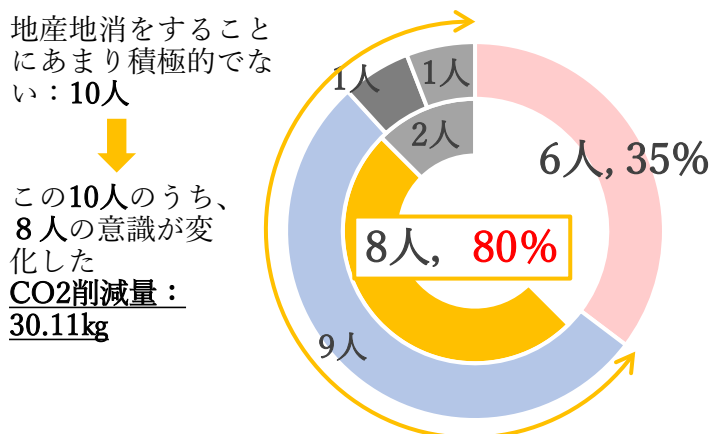
ケ 自分の持ち物は出来るだけ長く使うように心掛けている



コ フリマやシェアリング、サブスクリプション等のサービスを活用している



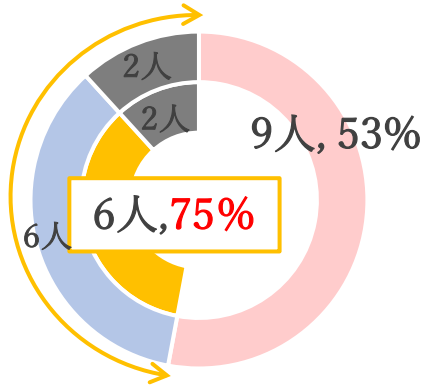
サ 横浜産の野菜や果物を進んで購入する



シ 食べ残しや食品ロスを減らすために、食料の購入量を減らす

食料の購入量を減らすことにあまり積極的でない：8人

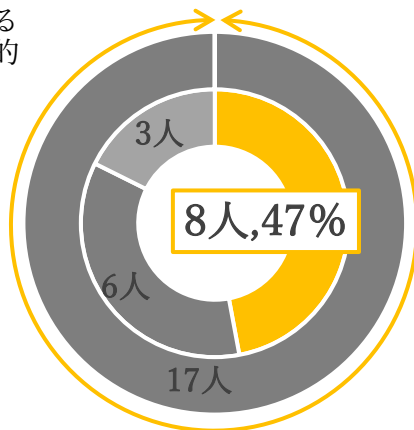
この8人のうち、6人の意識が変化した
CO2削減量：114.35kg



ス 生ごみをコンポスターや処理器を使って堆肥化している

生ごみを堆肥化することにあまり積極的でない：17人

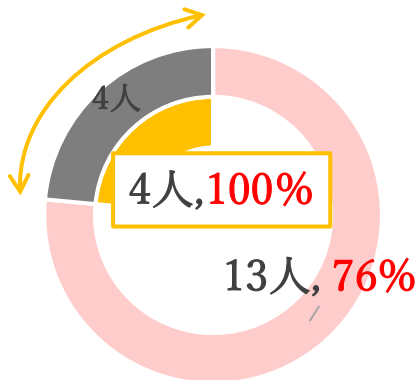
この17人のうち、8人の意識が変化した
CO2削減量：67.76kg



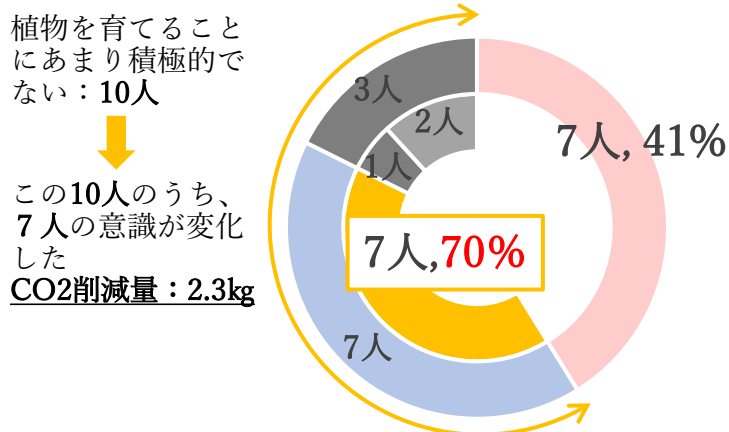
セ マイバッグ、マイボトル、マイ箸、マイストロー等をいずれか使っている

マイバッグ等を使うことにあまり積極的でない：4人

この4人のうち、4人の意識が変化した
CO2削減量：4.7kg



ソ 花や木、野菜、緑のカーテンなどの植物を育てる



問2

【講義前アンケート】(外枠)

普段の生活において、個人でできる環境に配慮した行動についてのお考えを教えてください。

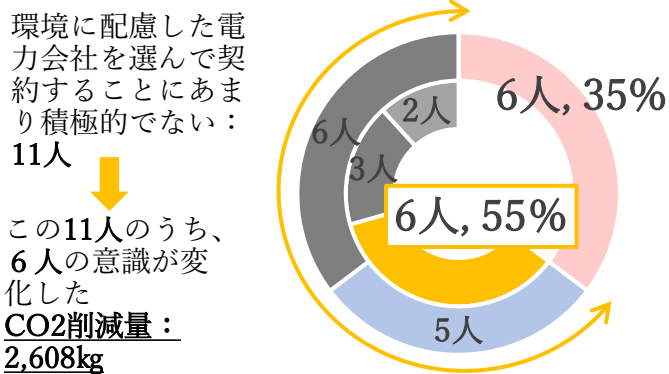
■すでに実施(導入)している、■実施(導入)を検討したい、■実施(導入)をするつもりはない(わからない)、■空欄

【講義後アンケート】(内枠)

講義前アンケートで、「たまにしている」又は、「していない」と回答した人が、講義を受けて今後の実施(導入)を検討したいと思いましたか。

■はい、■いいえ、■空欄

ア 環境に配慮した電力会社を選んで契約(再生可能エネルギーで発電する会社など)

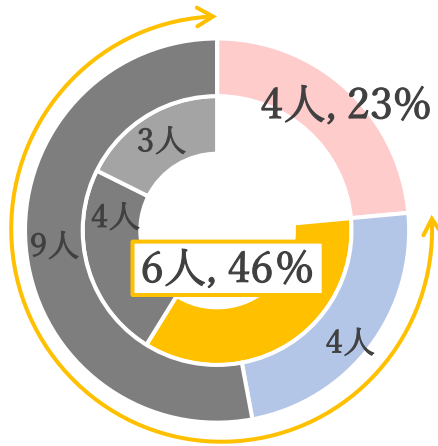


イ 太陽光パネルの設置

太陽光パネルを設置することにあまり積極的でない：13人



この13人のうち、6人の意識が変化した
CO2削減量：2,700kg

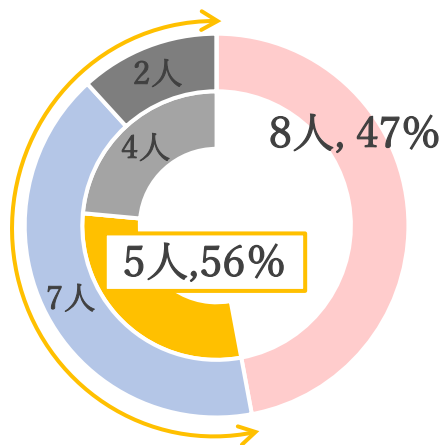


ウ 窓や壁などの断熱化

窓等を断熱化することにあまり積極的でない：9人



この9人のうち、5人の意識が変化した
CO2削減量：277.94kg

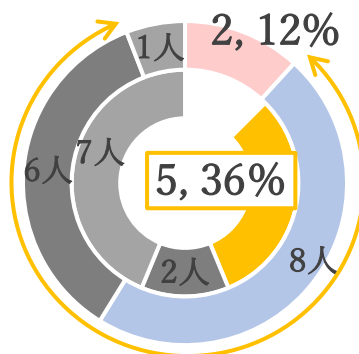


エ 建て替え、新築時は、高断熱で、太陽光パネル付きの
 ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス (ZEH)

ZEHにすることにあまり積極的でない：14人



この14人のうち、5人の意識が変化した
CO2削減量：5,210kg



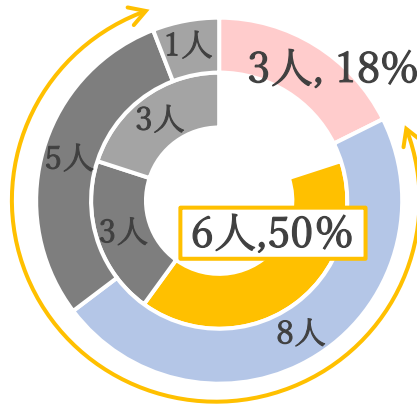
オ 蓄電池、蓄エネ給湯器の導入設置

蓄電池等を導入することにあまり積極的でない：13人



この13人のうち、6人の意識が変化した

CO2削減量：
256.23kg



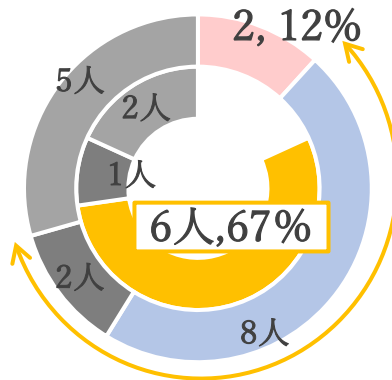
カ 職住近接、テレワーク、オンライン会議、休日の分散、二地域居住・ワーケーションなどの取り組み実施

テレワーク等を実施することにあまり積極的でない：10人



この10人のうち、6人の意識が変化した

CO2削減量：
590.82kg



キ 再生可能エネルギーや水素自動車、電気自動車などの導入

水素自動車等を導入することにあまり積極的でない：16人



この16人のうち、12人の意識が変化した

CO2削減量：
3,002kg

