

「環境に配慮した行動」に関するアンケート調査結果

次世代郊外まちづくり(横浜市建築局住宅再生課・東急株式会社)

問1

●イベント前アンケート(外枠)

普段の生活において、個人でできる環境に配慮した行動をしていますか。

■している、■たまにしている、■していない、■無効

●講義後アンケート(内枠)

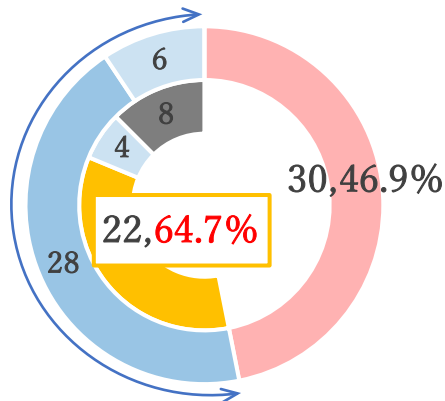
イベント前のアンケートで、「たまにしている」又は、「していない」と回答した人が、イベントに参加して今日から実践しようと思いましたか。

■はい、■いいえ、■無効

(※単位は人)

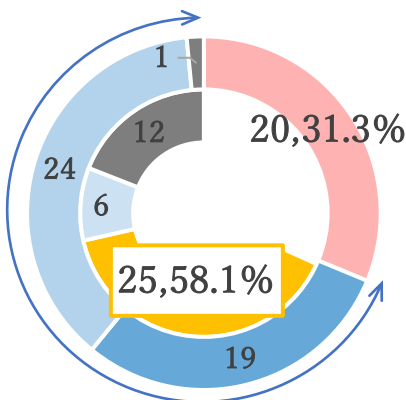
ア 使い捨てのプラスチック製品(ストロー、スプーンなど)を不要なときは受け取らない

プラスチック製品を不要なときは受け取らないことにあまり積極的でない  
:34人  
→34人のうち、22人の意識が変化した



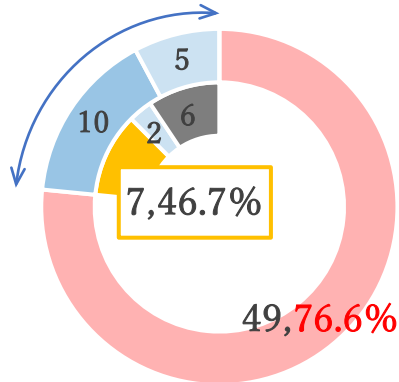
イ 資源物(牛乳パック、食品トレイ、ペットボトルなど)をスーパーの店頭を持ち込むなど、リサイクルをする

リサイクルにあまり積極的でない:44人  
→44人のうち、25人の意識が変化した



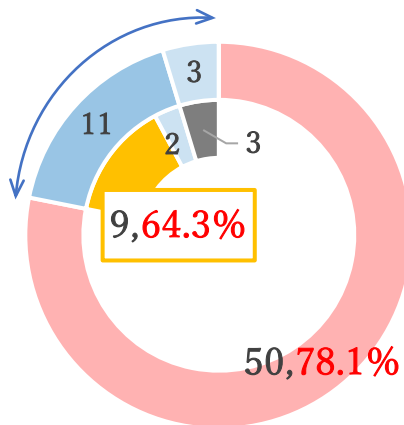
ウ 気候に合わせた服装と、適切な室温(室温目安は夏は28度、冬は20度)・給湯器温度(50~60℃)設定をしている

適切な室温設定等にあまり積極的でない:15人  
→15人のうち、7人の意識が変化した



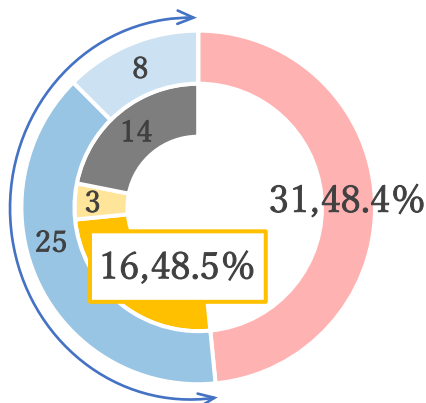
エ ごみの分別を徹底している

ごみを分別することにあまり積極的でない:14人  
→14人のうち、9人の意識が変化した



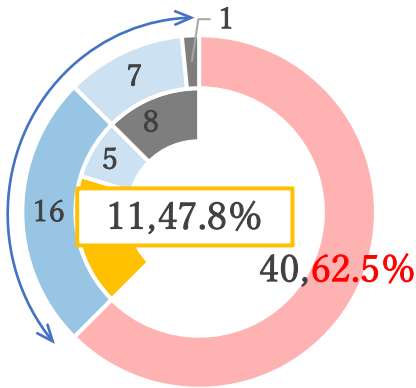
オ 自宅の電気やガス、水の使用量を把握し、省エネ・節水に取り組む

省エネ・節水に取り組むことにあまり積極的でない:33人  
→33人のうち、16人の意識が変化した



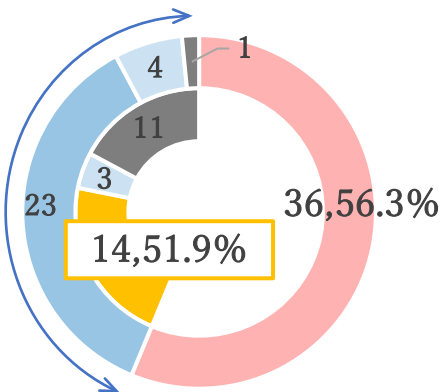
カ 移動には徒歩や自転車、公共交通機関を可能な限り利用する

公共交通機関を利用することにあまり積極的でない:24人  
 →24人のうち、11人の意識が変化した



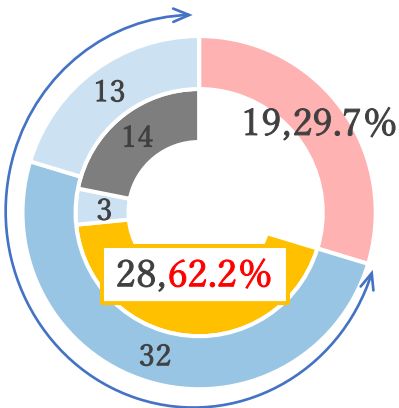
キ 宅配便は時間指定や宅配ボックスを利用し、1回で受取る(再配達等を利用しない)

宅配便を1回で受け取ることにあまり積極的でない:28人  
 →28人のうち、14人の意識が変化した



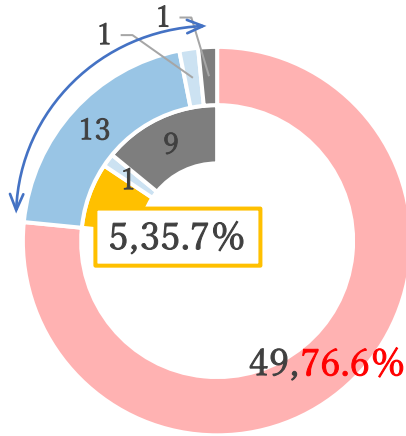
ク 環境に配慮された製品・商品を選んで購入する(原料の調達や製造過程で環境に配慮しているものなど)

環境に配慮された商品等を選んで購入することにあまり積極的でない:45人  
 →45人のうち、28人の意識が変化した



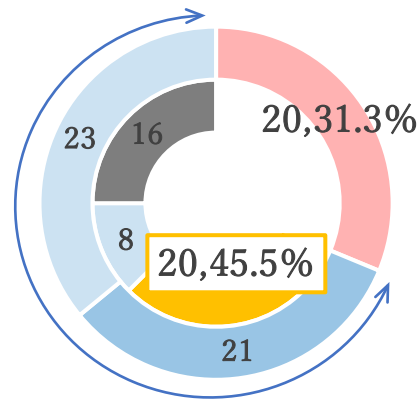
ケ 自分の持ち物は出来るだけ長く使うように心掛けている

自分の持ち物は出来るだけ長く使うことにあまり積極的でない:15人  
 →15人のうち、5人の意識が変化した



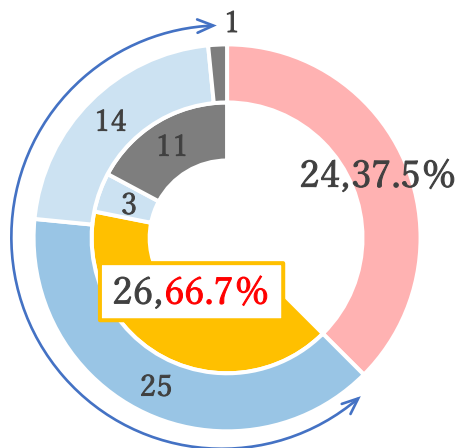
コ フリマやシェアリング、サブスクリプション等のサービスを活用している

フリマ等を活用することにあまり積極的でない:44人  
 →44人のうち、20人の意識が変化した



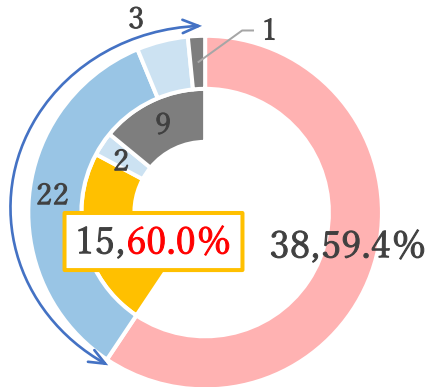
サ 横浜産の野菜や果物を進んで購入する

地産地消をすることによりあまり積極的でない:40人  
 →40人のうち、26人の意識が変化した



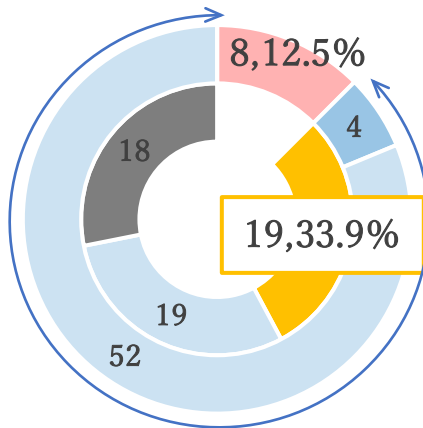
シ 食べ残しや食品ロスを減らすために、食料の購入量を減らす

食料の購入量を減らすことにあまり積極的でない:26人  
 →26人のうち、15人の意識が変化した



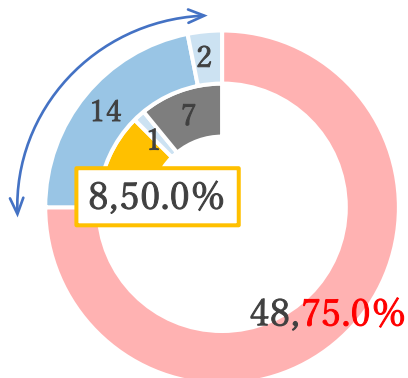
ス 生ごみをコンポスターや処理器を使って堆肥化している

生ごみを堆肥化することにあまり積極的でない:56人  
 →56人のうち、8人の意識が変化した



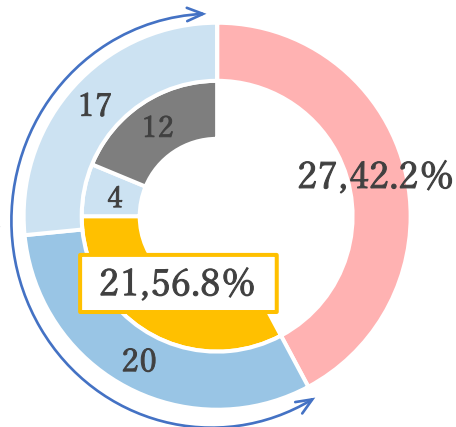
セ マイバッグ、マイボトル、マイ箸、マイストロー等をいずれか使っている

マイバック等を使うことにあまり積極的でない:16人  
 →16人のうち、8人の意識が変化した



ソ 花や木、野菜、緑のカーテンなどの植物を育てる

植物を育てることにあまり積極的でない:37人  
→37人のうち、21人の意識が変化した



問2

●イベント前アンケート(外枠)

普段の生活において、個人でできる環境に配慮した行動についてのお考えを教えてください。

■すでに実施(導入)している、■実施(導入)を検討したい、■実施(導入)をするつもりはない(わからない)、■無効

●講義後アンケート(内枠)

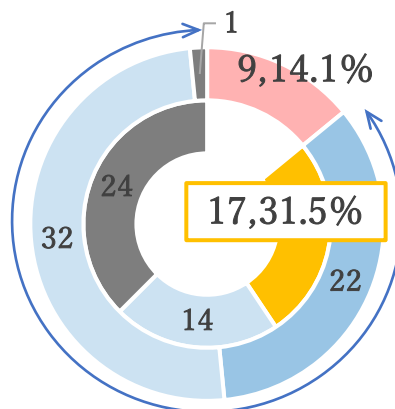
イベント前のアンケートで、「たまにしている」又は、「していない」と回答した人が、イベントに参加して今日から実践しようと思いましたか。

■はい、■いいえ、■空欄

(※単位は人)

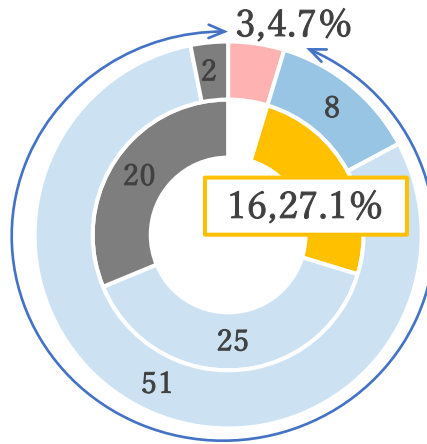
ア 環境に配慮した電力会社を選んで契約(再生可能エネルギーで発電する会社など)

環境に配慮した電力会社を選んで契約することにあまり積極的でない:55人  
→55人のうち、17人の意識が変化した



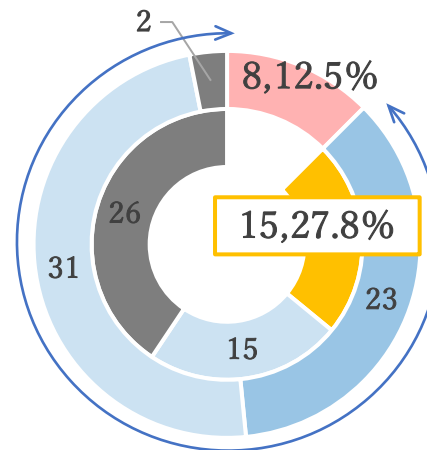
イ 太陽光パネルの設置

太陽光パネルを設置することにあまり積極的でない:61人  
 →61人のうち、16人の意識が変化した



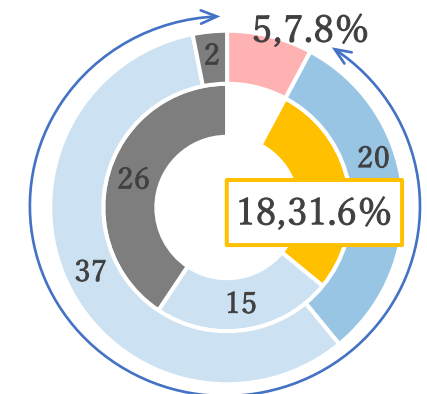
ウ 窓や壁などの断熱化

窓等を断熱化することによりあまり積極的でない:56人  
 →56人のうち、15人の意識が変化した



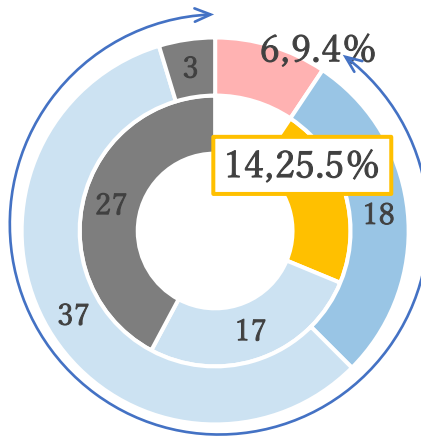
エ 建て替え、新築時は、高断熱で、太陽光パネル付きのネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)

ZEH にすることによりあまり積極的でない:59人  
 →59人のうち、18人の意識が変化した



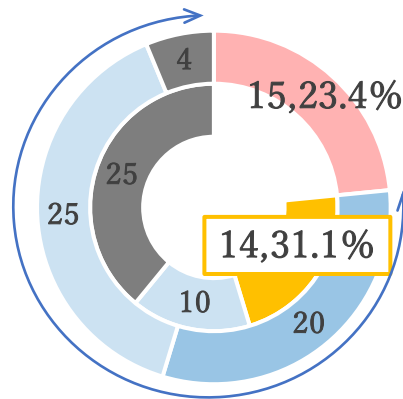
オ 蓄電池、蓄エネ給湯器の導入設置

蓄電池等を導入することにあまり積極的でない：58人  
→58人のうち、14人の意識が変化した



カ 職住近接、テレワーク、オンライン会議、休日の分散、二地域居住・ワーケーションなどの取り組み実施

テレワーク等を実施することにあまり積極的でない：49人  
→49人のうち、14人の意識が変化した



キ 再生可能エネルギーや水素自動車、電気自動車などの導入

電気自動車等を導入することにあまり積極的でない：60人  
→60人のうち、20人の意識が変化した

